

La construction pour les Canadiens

Trousse de mobilisation électorale 2025



Votre voix est plus importante que jamais.

La construction touche chaque Canadien. Elle façonne le paysage physique du pays, stimule notre économie, renforce nos communautés et joue un rôle essentiel dans la construction d'un Canada prospère et résilient.

Mais le manque d'investissement, les défis liés à la main-d'œuvre, les politiques désuètes — combinés aux menaces de Donald Trump et aux tarifs imposés — freinent notre capacité à faire croître le Canada et son économie.

Ce n'est pas le moment de rester les bras croisés. Pour favoriser une innovation durable, résiliente et productive, le prochain gouvernement fédéral doit investir dans les infrastructures, le développement de la main-d'œuvre et la modernisation des approvisionnements.

C'est là que vous entrez en jeu.

Nous avons créé cette trousse pour vous aider à mobiliser les candidats pendant cette campagne électorale.

Vous y trouverez :

- Nos demandes et requêtes pour le prochain gouvernement fédéral
- Des conseils pour interagir avec les candidats
- Des questions à poser aux candidats
- Des outils pour faire passer le message sur les réseaux sociaux et dans les médias traditionnels



Nos demandes

INVESTIR DANS LES INFRASTRUCTURES

Les infrastructures du Canada souffrent d'un sous-financement chronique, entraînant une détérioration rapide de nos actifs et de notre réputation comme partenaire commercial fiable sur la scène internationale.

Le prochain gouvernement fédéral doit s'engager à :

- Améliorer les investissements fédéraux dans les infrastructures essentielles telles que les hôpitaux, écoles, routes, entrepôts, usines de traitement des eaux et autoroutes.
- Encourager l'investissement dans les infrastructures favorisant le commerce.
- Adopter une stratégie axée sur des solutions à long terme et sur la valeur ajoutée pour les Canadiens.

RENFORCER NOTRE MAIN-D'ŒUVRE

L'industrie de la construction peine à combler des postes essentiels partout au pays, ce qui compromet la réalisation des projets nécessaires à la croissance, au développement et à la prospérité du Canada.

Le prochain gouvernement fédéral doit s'engager à :

- Prioriser les métiers de la construction dans le système d'immigration en augmentant les quotas pour les travailleurs qualifiés à œuvrer dans le secteur.
- Simplifier le processus de reconnaissance des compétences pour les travailleurs formés à l'étranger afin de les intégrer plus rapidement à la main-d'œuvre canadienne.
- Financer les initiatives de formation dirigées par l'industrie pour former et perfectionner les travailleurs dans les métiers en demande.
- Promouvoir les métiers spécialisés comme un choix de carrière valorisant et attrayant.

MODERNISER LES PRATIQUES EN MATIÈRE D'APPROVISIONNEMENT

Pour bâtir les infrastructures dont le pays a besoin, les stratégies fédérales d'approvisionnement doivent évoluer pour encourager la productivité et l'innovation, tenir compte de la valeur à long terme et de la durabilité, favoriser les modèles de livraison alternatifs et permettre un meilleur partage des risques.

Le prochain gouvernement fédéral doit s'engager à :

- Adapter les stratégies d'approvisionnement fédérales pour stimuler la productivité et l'innovation.
- Développer des politiques d'approvisionnement qui distribuent les risques d'une façon plus équitable entre les entrepreneurs et le gouvernement.



Interagir avec les candidats

Une excellente façon de faire entendre votre message est de rencontrer les personnes qui se présentent pour devenir député-e dans votre circonscription !

Les candidats peuvent venir cogner à votre porte, ou vous pouvez les croiser lors d'un événement local. Vous pouvez aussi prendre rendez-vous dans leur bureau de campagne pour partager votre point de vue, défendre l'industrie de la construction, et leur poser des questions.

Si vous souhaitez organiser une rencontre avec votre candidat local :

1.

Contactez leur bureau de campagne et demandez à parler au directeur ou à la directrice de campagne. Trouvez votre candidat [ici](#).

2.

Présentez-vous, expliquez votre rôle dans l'industrie de la construction, et dites ce que vous souhaitez discuter.

3.

Lisez bien nos demandes et soyez prêts à les expliquer clairement. Des exemples tirés de vos expériences personnelles auront un impact important.

4.

Restez respectueux et collaboratif, même en cas de désaccord. L'objectif ici est de bâtir une relation !

5.

Prenez une photo avec le candidat et publiez-la sur les réseaux sociaux avec le mot-clic [#constructionpourlesCanadiens](#).

6.

Envoyez un message ou un courriel de remerciement après la rencontre.

À noter : Cette élection s'annonce serrée. Les candidats passeront la majorité de leur temps sur le terrain, ce qui pourrait limiter les rencontres formelles. Nous vous encourageons à assister à des événements et à faire preuve d'initiative dans vos démarches.

Questions à poser aux candidats

INVESTIR DANS LES INFRASTRUCTURES

- Comment assurerez-vous des investissements constants et à long terme dans les infrastructures essentielles pour soutenir la croissance économique et la compétitivité du Canada ?
- Vous engagerez-vous à augmenter les investissements fédéraux dans les infrastructures favorisant le commerce ?
- Comment comptez-vous remédier au sous-financement chronique des projets d'infrastructure ?

DÉVELOPPER NOTRE MAIN-D'ŒUVRE

- Comment comptez-vous répondre à la pénurie croissante de main-d'œuvre dans le secteur de la construction afin d'éviter des retards dans les projets essentiels ?
- Allez-vous appuyer (ou introduire) des politiques visant à résoudre la pénurie de travailleurs qualifiés au Canada ?
- Que ferez-vous pour promouvoir les métiers spécialisés comme étant des carrières attrayantes, intéressantes et viables pour les jeunes Canadiens et Canadiennes ?



MODERNISER LES PRATIQUES EN MATIÈRE D'APPROVISIONNEMENT

- Que ferez-vous pour réformer les politiques d'approvisionnement fédérales désuètes qui freinent l'innovation et la concurrence ?
Quelles mesures prendrez-vous pour garantir que les processus
- fédéraux d'approvisionnement soient équitables, transparents et accessibles aux grandes comme aux petites entreprises de construction ?



Faites passer le message

Ayez un impact en partageant votre histoire sur les réseaux sociaux. On vous facilite la tâche : voici quelques visuels et textes que vous pouvez publier pour montrer votre appui.

(N'oubliez pas d'utiliser le mot-clic **#constructionpourlesCanadiens** dans vos publications!)



La construction pour les Canadiens

151 G\$
EN RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

1,6 M
DE TRAVAILLEURS

La construction bâtit l'avenir du Canada

L'économie du Canada repose sur la construction. Avec plus de 1,6 million de travailleurs et un impact économique de 151 milliards de dollars, cette industrie est le fondement de notre avenir. Mais pour continuer à croître, elle a besoin de soutien.



La construction pour les Canadiens

**COUPEZ LA PAPERASSE.
COMMENCEZ À CONSTRUIRE.**

La plupart des Canadiens sont d'accord : la construction de logements est trop lente. Il est temps de réduire la paperasse et de passer à l'action...
#constructionpourlesCanadiens



Nous ne pouvons pas
bâtir le Canada dont
nous avons besoin
sans la construction



IL EST TEMPS DE
PRIORISER LE
LOGEMENT, LE
TRANSPORT ET LE
COMMERCE.

La construction
pour les Canadiens

On ne peut pas bâtir le Canada dont on a besoin sans la construction. Qu'il s'agisse de logement, de transport en commun ou de corridors commerciaux, chaque grand défi que nous affrontons revient à une question d'infrastructure. Cette élection, il est temps de prioriser l'industrie qui fait avancer le pays.
#constructionpourlesCanadiens

Investissons
dans notre
avenir



La construction
pour les Canadiens

FAISONS DE LA CONSTRUCTION UNE PRIORITÉ NATIONALE

Investir dans les infrastructures, c'est penser à l'avenir. La compétitivité du Canada dépend de la modernisation de nos infrastructures, du renforcement de notre main-d'œuvre et de l'amélioration des pratiques en matière d'approvisionnement. Il est temps de faire de la construction une priorité nationale.
#constructionpourlesCanadiens

FAITES PASSER LE MESSAGE : N'HÉSITEZ PAS À ALLER PLUS LOIN !

Chaque semaine, vous recevrez une trousse média thématique avec des gabarits prêts à utiliser pour faire entendre votre voix dans les médias locaux de votre communauté.

Votre trousse média comprendra :

- Le thème de la semaine
- Un modèle de communiqué de presse
- Du contenu pour les réseaux sociaux
- Un modèle de FAQ
- Un modèle d'avis aux médias